

Réplica – Marketing Social: Caracterização do Paciente do Ambulatório de Neuro-Sono da Unifesp

Eleida P Camargo¹, Luciane BC Carvalho², Rodrigo de Freitas³, Welton Lopes⁴, Lucila BF Prado⁵, Gilmar F Prado⁶

Em primeiro lugar, agradeço a disponibilidade do revisor em contribuir com este trabalho. As críticas pertinentes feitas ao artigo contribuirão para seu aperfeiçoamento.

Acatamos amplamente a primeira sugestão feita – inserção do termo “perfil demográfico” em substituição a “perfil sócio-demográfico” - pois, no artigo, a caracterização social dos pacientes é superficial em relação ao reconhecimento dos distúrbios prevalentemente tratados no serviço ambulatorial pesquisado. Cabem, neste aspecto, levantamentos e análises mais abrangentes, justamente reivindicados pelo revisor, pois o artigo levou em consideração dados secundários.

Há que se dizer também que, empiricamente, os profissionais de saúde deste ambulatório têm observado uma mudança do perfil sócio econômico dos pacientes. Embora haja a predominância da população com renda de até 3 salários mínimos, nos últimos anos, pa-

cientes com maior poder aquisitivo - insatisfeitos com a qualidade dos serviços prestados por planos de saúde privados - têm retornado aos serviços públicos especializados, reconhecidos como centros de excelência, que contam com a supervisão de profissionais altamente qualificados. Um amplo levantamento de dados sócio econômicos desta população, poderia nos auxiliar a delinear este panorama e compreender este fenômeno.

Quanto à outra sugestão feita pelo revisor - a inserção de elementos da discussão no resumo – embora pertinente, infelizmente talvez não seja viável. A discussão acaba sendo prejudicada nos resumos de artigos da área de saúde que seguem rigorosos padrões das plataformas de indexação digital, onde o número de palavras do resumo é restrito a duzentas (cento e noventa e seis, contabilizadas em nosso artigo), o que inviabiliza uma articulação mais ampla dos argumentos apresentados no corpo do texto.

1. Desenhista Industrial, Doutoranda do Setor de Neuro-Sono da UNIFESP, Professora das Faculdades Oswaldo Cruz/Faiter, Universidade São Judas Tadeu e Coordenadora do Curso de Design Gráfico da Panamericana Faculdade de Arte e Design Bolsista. CAPES/REUNI (33009015), São Paulo-SP, Brasil.

2. Psicóloga, Doutora, setor Neuro-Sono, Departamento de Neurologia da UNIFESP, Bolsista Pesquisador CNPq (559187/2009-2), São Paulo-SP, Brasil.

3. Desenhista Industrial, pós-graduando do Setor de Neuro-Sono da UNIFESP, Professor das Faculdades Oswaldo Cruz/Faiter, Uniban e Unifran, São Paulo-SP, Brasil.

4. Desenhista Industrial, pós-graduando do Setor de Neuro-Sono da UNIFESP, São Paulo-SP, Brasil.

5. Pediatra, Doutora, Coordenadora do Laboratório de Sono Hospital São Paulo, setor Neuro-Sono da UNIFESP, Bolsista Produtividade CNPq (312587/2009-0), São Paulo-SP, Brasil.

6. Neurologista, Livre Docente, Professor Adjunto do Departamento de Medicina, Chefe do Setor de Neuro-Sono da UNIFESP, Bolsista Produtividade CNPq (312584/2009-1), São Paulo-SP, Brasil.